

JORNADA CLAUSURA DE CELEBRACIÓN DEL 30 ANIVERSARIO DE LA SCG

Para cerrar el año 2009, del 30 aniversario de la sociedad, debemos desplegar una campaña publicitaria, cuyos objetivos son los mismos que nos han movido hasta ahora: 1 dar a conocer nuestra especialidad, 2 atraer jóvenes hacia el estudio de estas ciencias, 3 promover la protección de la sociedad ante los peligros geológicos.

Como parte de esta iniciativa hemos adquirido algunos pulóvers de diversos colores, tamaños y modelos, con un mensaje alegórico a la SCG. Saben que aun nos quedan unas 20 mochilas para niños, y algunos libros de Geología de Cuba para todos.

Cada filial debe mandar un plan de actividades, para poder apoyarlas.

En consecuencia, les proponemos lo siguiente:

Concurso Rocas y Minerales de Cuba En las emisoras locales, promover un concurso para el 24 de octubre, con el tema: rocas y minerales de Cuba. La convocatoria es abierta para todos los que quieran participar, independiente de edad, pues se premiarán tantos trabajos como sean considerados aceptables por el jurado nacional. La premiación se efectuará en cada filial, y nosotros facilitaremos los materiales para ello, de acuerdo a la edad del concursante. Estos premios serán, según las posibilidades, pulóvers, mochilas y libros. El concurso aceptará composiciones de 2 páginas como mínimo (para niños) y páginas libres para los jóvenes y adultos, con o sin ilustraciones. La convocatoria debe hacerse pública desde ya, y anunciarla varias veces, para atraer concursantes. Los trabajos han de entregarse el 5 de octubre para dar tiempo revisarlos y decidir los premiados. Se aceptará cualquier trabajo relacionado a las rocas y minerales de nuestro país, pueden ser anécdotas de algún trabajo minero, composición sobre alguna mina, alguna cantera, algunas rocas del barrio, algún mineral importante para Cuba o para la provincia, etc. Se les solicita a las filiales que escojan los trabajos que creen merecen ser premiados, y los manden urgentemente para seleccionar los premiados. Cada trabajo debe traer el nombre, edad, y dirección del autor.

Exposición Planeta Tierra. En Santiago están las 7 gigantografías de la exposición *PLANETA TIERRA: Geociencias para la Sociedad*. Esta expo se debe llevar a Bayamo para exhibirse, de ahí a Moa y Holguín, después a Camaguey. Debe montarse en lugares donde acuda la población. Mientras esté abierta la expo, se deben dar charlas sobre el tema de las geociencias para la sociedad. En Holguín van a celebrar un jornada de las ciencias para todos en el 2010, en el cual debemos participar destacadamente.

Mapas geológicos del mundo. A nivel nacional estamos preparando un juego de los mapas geológicos del mundo para exhibirlos en la sede, y en el museo. Sería muy conveniente que aquellas filiales y centros que recibieron donaciones de mapas, prepararan una exposición con los mismos, en el propio centro, o en un lugar seguro, donde puedan verlo los miembros de la sociedad y otros posibles interesados. Esos materiales no deben quedar guardados sin un uso adecuado.

Organización de video-debates sobre la naturaleza geológica de Cuba. Deben seleccionar alguno de los videos de Mundo Latino de los que hemos entregado, para según el contenido, preparar al menos un par de video-debates, para que participe la población.

Curso Naturaleza Geológica de Cuba. Hablar con los miembros para que manden correos al ICRT solicitando la reposición del curso en el 2010. Ellos normalmente lo tienen programado, pero los correos apoyan.

Serie Protege a tu familia de... Estamos esperando respuesta del Principado de Mónaco sobre la publicación de la serie, pero si esto no se cristaliza en septiembre, la SCG hará una impresión de los carteles y quizás de uno de los folletos, para ponerlo en manos de las filiales y que se haga trabajo comunitario con los mismos, haciendo llegar estos carteles a las comunidades, a través de los médicos de familia, escuelas, joven clubs, bodegas, y en todo lugar donde acuda gente y tenga tiempo para leerlos. Si el Principado de Mónaco nos paga la reproducción de los folletos y carteles, entonces haremos un lanzamiento nacional bien sonado, al que invitaremos a un representante por filial.

DEBEMOS APROVECHAR CADA OCASIÓN PARA DIVULGAR NUESTRO TRABAJO